

Pressemitteilung

Neuer Web-Auftritt stellt das Kulturleben der Gemeinde Valley vor

Alle Kulturschaffenden und Künstler sind aufgerufen, sich an dem Projekt zu beteiligen und Inhalte beizusteuern

Die Kunst- und Kulturszene Valleys bekommt einen eigenen Auftritt im Internet. Damit dieser Auftritt die Vielfalt des kulturellen Lebens in der Region widerspiegelt, bittet die Gemeinde alle Künstlerinnen, Künstler und Kulturschaffenden – von Autoren, Bildhauern, Keramikern bis hin zu Malern und Musikern – sich an dem Projekt zu beteiligen. Wer diese Chance nicht verpassen will, sendet eine E-Mail mit seinen **Kontakt Daten, Foto, einem kurzen Portrait seiner Person und der kulturellen Arbeit bis Mittwoch, den 09. Juli 2014**, an valley.kulturseite.ja@gmail.com. Alternativ kann ein Fax an die Nummer 089-131406 geschickt werden.

Der Gemeinderat hat am 24. Juni 2014 den Beschluss gefasst, für die Gemeinde Valley einen Webauftritt für den Kulturbereich erstellen zu lassen. Die Inhalte und das Layout gestaltet eine Studierenden-Gruppe der Stiftung Journalistenakademie München (www.journalistenakademie.de). Akademieleiter Peter Lokk und Dozentin Anja Gild aus Valley betreuen das Projekt in Zusammenarbeit mit den Valleyer Kulturreferenten Reinhard Klamet und Richard Hillmeier.

Es entsteht eine Website, auf der jeder Kulturbereich – Kunst, Musik, Theater, Film, Literatur – mit Text, Bild, Ton und/oder Video vorgestellt wird. Kurze Porträts mit Interviews der Kulturschaffenden und der Verantwortlichen sind der Kern des Auftritts. Zu jedem Künstler gibt es weiterführende Links und Adressen. Ein Kulturkalender präsentiert Events, Veranstaltungen und Auftritte in übersichtlicher Form. Der Webauftritt versteht sich als Ergänzung und Bündelung bereits bestehender Websites einzelner Kulturbereiche der Gemeinde.

Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker

Die Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG ist eine verlagsunabhängige Journalistenschule in München. Seit 2000 bieten die Journalistin Dr. Gabriele Hooffacker und ihr Dozenten-Team Lehrgänge in den Bereichen Journalismus und Pressearbeit an. Die Schwerpunkte liegen auf Online-Medien, Medienmanagement und Medienproduktion. Bis 2014 absolvierten mehr als 1.800 Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Vollzeit-Seminare. Die Akademie ist vernetzt mit Organisationen wie dem MedienCampus Bayern, der Deutschen Journalistinnen- und Journalisten-Union in ver.di und der Deutschen Public-Relations-Gesellschaft. Informationen: www.journalistenakademie.de

Pressekontakt:

Presseteam OJ-49/PO-42
Stiftung Journalistenakademie
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG
Arnulfstr. 111-113
80634 München

Tel.: 089-13013256
Fax: 089-131406
E-Mail: valley.kulturseite.ja@gmail.com
www.journalistenakademie.de